



**PACMyC 2026**  
**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS**  
**CULTURALES COMUNITARIOS**

De manera colectiva elaborar y presentar un proyecto cultural comunitario que contenga la siguiente información:

- Título del proyecto.** Lo decide el grupo y tiene que ser relativo a la temática cultural que abordarán.
- Síntesis del proyecto.** Describir de manera breve la propuesta, contestando a las preguntas: ¿qué se va a hacer?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿dónde? (especificar entidad, municipio o alcaldía y si se ubica en zona rural, mixta o urbana), ¿cuándo se llevará a cabo?, ¿quiénes van a participar?, ¿a qué población va a beneficiar?: indígena, afromexicana, de comunidad equiparable, culturalmente diferenciada, vulnerada, con discapacidad, juventudes en zonas de la estrategia de paz, entre otras.
- Objetivo del proyecto.** Enunciar de manera precisa la finalidad del proyecto: qué se va a hacer y para qué se va a hacer. Iniciar con un verbo en infinitivo, por ejemplo: contribuir, identificar, documentar, promover, difundir, recuperar, preservar, transmitir, salvaguardar, investigar, entre otros.
- Tema cultural del proyecto.** Elige el tema de la cultura popular mencionados en las bases de la convocatoria o bien, menciona el tema que debemos considerar.
- Población a la que se atenderá con el proyecto.** Especificar si se trata de población indígena<sup>1</sup>, afromexicana<sup>2</sup>, de comunidad equiparable<sup>3</sup>, vulnerada<sup>4</sup>, o niñez, adolescentes y jóvenes en municipios prioritarios. Si es población indígena, anotar la lengua y variante que hablan.
- Lugar en el que se realizará el proyecto.** Especificar localidad, municipio o alcaldía y estado; además, mencionar si son lugares rurales, mixtos o urbanos.
- Relación de resultados (actividades) del proyecto.** Talleres, diálogos, eventos, exposiciones, conversatorios, convivencias, encuentros, presentaciones, cursos, funciones, entre otros, que alcanzarán con las acciones a concretar. Especificar el tipo de espacio en el que se realizará la actividad y la población a la que se dirigirá.

Actividad	Descripción		
Talleres, diálogos, presentaciones, exposiciones, conversatorios, convivencias, encuentros, cursos, funciones, etc.)	Cantidad de actividades que se desea realizar	Lugar en donde se realizarán las actividades:	Población a la que va dirigida:

<sup>1</sup> Población afromexicana: se refiere a grupos y personas que descienden de mujeres y hombres que llegaron del continente africano, durante la época colonial, al actual territorio de México y, que se identifican con esta herencia cultural, costumbres y tradiciones.

<sup>2</sup> Población indígena: se refiere a grupos y personas integrantes de un pueblo originario que forman una unidad social, económica y cultural, asentada en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo con sus usos y costumbres.

<sup>3</sup> Población de comunidad equiparable: Se refiere a grupos y personas con raíces culturales profundas, que conservan tradiciones, costumbres, formas de organización y sistemas de conocimiento ancestrales que les otorgan un vínculo con la tierra y una identidad cultural distintiva.

<sup>4</sup> Población vulnerada: se refiere a grupos y personas que, debido a sus características o circunstancias específicas, enfrentan mayores riesgos de sufrir discriminación y vulneración de sus derechos. Estas poblaciones son más propensas a ser excluidas, marginadas o estigmatizadas, y a tener dificultades para acceder a sus derechos fundamentales. Algunos ejemplos de poblaciones a las que pueden dirigirse los proyectos son: mujeres; personas con discapacidad; personas LGBTTIQ+; personas indígenas; personas migrantes y refugiadas; personas que viven con VIH; personas adultas mayores; y personas privadas de la libertad.



8. **Productos.** Anotar la cantidad y descripción de los productos del proyecto para distribución y difusión (objetos, publicaciones, cantidad de ejemplares que se harán con las actividades del proyecto).

Descripción del producto	Cantidad

9. **Duración del proyecto** (no podrá ser mayor a 9 meses):

De 1 a 3 meses (  ) de 1 a 6 meses (  ) de 1 a 9 meses (  )

10. **Programación de actividades.**

Descripción de actividades	Lugar (espacio físico)	Mes								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9

11. **Proyección de gastos** (presupuesto). Incluir conceptos, cantidades, precios unitarios, importe, mes de aplicación e importe total.

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Importe	Mes de aplicación
		\$	\$	
		\$	\$	
		<b>Total</b>	<b>\$</b>	

*La suma del total de la relación de gastos **NO** debe exceder \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.).*

*Los precios deberán incluir el IVA y servirán como referencia para la evaluación técnica y financiera del mismo, siendo responsabilidad del grupo la veracidad de la información proporcionada.*

12. **Información del grupo que presenta el proyecto:**

- Nombre del grupo o colectivo.
- Años de trabajo conjunto (cuánto tiempo llevan trabajando como grupo).
- Datos de cada integrante: nombre completo, CURP, función dentro del grupo, domicilio, teléfono y correo electrónico.
- Descripción breve de la historia de la labor cultural del grupo en torno a la temática del proyecto y cómo se vincula a la cultura local (proporcionar información sobre las acciones que han emprendido para fortalecer, promover, difundir y conservar su cultura a nivel comunitario).
- Indique los recursos que aportará el grupo (materiales, humanos, financieros y de infraestructura), para el desarrollo de las actividades.